

**FACULDADE JARDINS**

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL EaD**

**Carga Horária 1.940h (1.890 da Matriz + 50 de Atividades Complementares)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |  | **2° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |
| Introdução à Administração | 70 | S/PR |  | Análise de Mercado | 70 | S/PR |
| Contabilidade Gerencial | 70 | S/PR | Administração de Vendas | 70 | S/PR |
| Marketing: Fundamentos e Processos | 70 | S/PR | Comunicação Integrada em Marketing | 70 | S/PR |
| Economia e Mercado | 70 |  | Legislação Comercial e Planejamento Tributário | 70 |  |
| Gestão de Compras e Fornecedores | 70 | S/PR | Fundamentos em Finanças | 70 | S/PR |
| Ética nas Organizações | 70 | S/PR | Custos e Formação de Preços | 70 | S/PR |
| **TOTAL** | 420 h | **----** | **TOTAL** | 420 h | ---- |
|  | | | | | | |
| **3° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |  | **4° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |
| Comportamento do Consumidor | 70 | S/PR |  | Publicidade, Propaganda e Promoção de Vendas | 70 | S/PR |
| Gestão de Relacionamento com o Mercado | 70 | S/PR | Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado | 70 | S/PR |
| Negociação e Vendas | 70 |  | Empreendedorismo e Plano de Negócio | 70 |  |
| Gerenciamento do Atacado e Varejo | 70 | S/PR | Marketing Digital e Novas Mídias | 70 | S/PR |
| Sistemas de Informação em Marketing | 70 | S/PR | Auditoria e Governança Corporativa | 70 | S/PR |
| Gestão de Logística e Operações | 70 | S/PR | Disciplina Optativa | 70 | S/PR |
| Projeto de Formação e Carreira (PFC) I | 110 | S/PR | Projeto de Formação e Carreira (PFC) II | 100 | S/PR |
| **TOTAL** | 530 h | **----** | **TOTAL** | 520 h | **----** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Total da Carga Horária das Disciplinas** | **1.680h** |
| **Curricularização da Extensão-Projeto de Formação e Carreira(PFC)** | **210h** |
| **Total de Atividades Complementares**  **(diluídas ao longo do Curso)** | **50h** |
| **Total Geral do Curso: 1.940 horas** | |

1